

一、基本情况	项目名称	机关运行保障经费
	预算安排情况(调整后)	
二、预算执行情况	预算数	13.59
	其中：一般公共预算资金	13.59

	年度预期目标
三、目标完成情况	定期开展网络安全演练活动，网络安全宣传周活动，并实升全社会网络安全意识，提高舆情研判能力和信息服务水关负面舆情；建立健全网络安全风险评估和应急工作机制案，并定期组织演练。 资金支付6月份达到50%，12月底支付完毕。
	高度重视意识形态工作，明确工作职责，狠抓工作落实。新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，牢固树立“信”，做到“两个维护”，捍卫“两个确定”。网络舆情每年不少于6次。

	一级指标	二级指标	三级指标
四、年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	组织系列培训宣传活动次数
		质量指标	系列活动主题符合率
		时效指标	活动举办及时率
	效益指标	成本指标	项目预算控制数
		社会效益指标	网络空间环境改善性
		服务对象满意度指标	受益群众满意度
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度
	预算执行率	预算执行率	

自评总分

五、存在问题
原因及整改措施

本年度资金未使用完毕。

填报人：

刘艺畅

说明：

1. 自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况。
3. 当年预算未执行，年终预算调减为0或财政收回全部资金，直接保存提交。
4. 当年预算未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填报得分应小于100分。
5. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标20分；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目特点等因素合理设置。
6. “预算执行进度”由系统自动生成，计算公式为：预算得分自动显示为10分；当“预算执行进度<95%”时，“预算执行进度”得分按实际完成比例计算。
7. 实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，如“完成XX万元”与“XX万元”。
8. 单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系，如“完成XX万元”与“XX万元”。
9. 当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于100分。
10. 由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于预期指标值的，按实际完成值填报。
11. 本级项目预算数（调整后）、执行数从系统中直接提取。

2025年度预算项目绩效自评表

项目级次01-本级实施主管单位224001-中共保定

资金到位情况资金执行情况

到位数13.59执行数
其中：一般公共预算资金13.59其中：一般公共预算资金

具体完成情况

平时在网上进行舆情监测，提
升，及时化解、妥善处理有
关，制定网络安全事件应急预
开展了1次网络安全演练活动，1次网络舆情培训会议，6次网

本年度资金支付执行率99.96%。

坚持把学习宣传贯彻习近平
四个意识”，坚定“四个自
24小时监测，宣传活动开展
网络舆情7×24小时监测，进行6次宣传活动。

指标说明	指标分值	预期指标值		
		符号	值	单位(文字描述)
开展网络安全宣传周活动、网络安全演练活动、网络应急演练等活动，进一步推动工作落地落实	20	≥	6	次
做好网上重大主题宣传。在全国防灾减灾日、护士节、全民国家安全教育日、中国航天日、世界地球日、网络中国节等主题活动期间，组织全区政务新媒体做好网上宣传引导工作，制作系列海报	10	≥	95	%
按照工作安排，预计9月份集中开展网络安全宣传活动，各个节假日进行相应主题宣传；全年开展网络舆情监测，避免发生重大舆情，影响我区形象；3月份开展网络安全演练活动；6月份	10	≥	95	%
项目支出控制在预算范围内	10	≤	13.59	万元
结合网信工作实际，强化网络管理，弘扬网络主旋律。	30	≥	80	%
通过调查问卷，分析服务对象的满意度情况	10	≥	95	%
	10			

联系电话：8661280

10分。

况，可量化的实际完成值，应填写具体数值和单位；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标分

0，绩效指标填“未完成”，自评得分填0；当年预算部分执行，剩余资金结转下年的项目

益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调整至项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

执行进度=执行数/预算数*100%；“预算执行率”指标得分为系统自动生成，当“预算执行率”指标自评得分=预算执行进度*10。

比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次，实际完成值应当填写实际完成多少人次

实际完成值达到预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。小于指标分值。

（成本指标为低于）预期指标值较多的（偏离度达到30%及以上），单项指标完成情况填“

四、不可修改。到位数默认与预算数一致，可根据实际情况进行修改。对下补助项目预算

市徐水区委网络室 金额单位 万元

预算执行进度(%)

13. 5844

99. 96

13.5844

总体完成率(%)

网络宣传活动。

100

单项指标 实际完成值	单项指标 完成情况	自评得分
本年度共完成宣传活动6次。	完成	20
本年度活动主题符合率达到95%。	完成	10
本年度活动举办时间均按照计划进行，活动举办及时率100%。	完成	10
预算支出13.5844万元。	完成	9
网络空间环境改善率80%。	完成	30
群众满意率96%。	完成	10
		10

选择“完成”或“未完成”。
 完成情况、自评得分等其他内容不再填报，直
 接，资金执行数、指标完成情况如实填写，自
 评其他指标，预算执行率指标权重占比固定为
 “进度 $\geq 95\%$ ”时，“预算执行率”指标自评
 为“完成”，不能填完成培训多少场次、培训多少人等

“完成”，但要按照偏离度适度调减自评得分
 数（调整后）、到位数、执行数由单位在对